

L'interview de Dov Alfon, directeur de la publication et de la rédaction de Libération



« Libération c'est un titre fort, unique, avec des valeurs d'indépendance et d'humanisme auxquelles je suis profondément attaché. »

« Les Unes de Libération sont uniques, emblématiques. Elles sont notre meilleur atout pour la vente. Mon seul conseil serait de les montrer ! »

Direct-éditeurs : Les journalistes de Libération ont approuvé à une majorité de plus de 90 % la proposition de Denis Olivennes, cogérant, de nommer directeur de la rédaction Dov Alfon, qui a dirigé le quotidien israélien Haaretz. Comment accueillez-vous ce plébiscite ?



Dov Alfon : Je suis heureux et fier de cette extraordinaire confiance qui m'honore. Libération c'est un titre fort, unique, avec des valeurs d'indépendance et d'humanisme auxquelles je suis profondément attaché. C'est surtout une rédaction

talentueuse qui travaille chaque jour pour publier une information éclairée. Nous allons renforcer les liens avec nos lecteurs et en convaincre bien d'autres.

Direct-éditeurs : Votre élection intervient quelques jours après que Libération a rejoint un fonds de dotation à but non lucratif. Quel est l'intérêt pour Libération d'appartenir à une telle structure ?

Dov Alfon : Il s'agit d'une structure dont le statut est comparable à celui d'une fondation.

Cela garantit une plus grande indépendance au journal, comme il l'a toujours été dans ses lignes. Cette dernière se construira dans l'avenir avec nos lecteurs et bien sûr, nos diffuseurs.





Direct-éditeurs : Quel projet avez-vous pour le journal ?

Dov Alfon : Libération est déjà un journal de grande qualité, j'aimerais y développer l'investigation, les grands reportages appliqués à la vie quotidienne et l'expression tranchée des opinions. Grâce à la technologie d'une nouvelle plateforme éditoriale dont Libération s'est récemment doté, nous ambitionnons que le journal obtienne l'audience de sa notoriété.

Direct-éditeurs : Quel conseil pouvez-vous apporter aux marchands de journaux pour vous accompagner dans ce projet ?

Dov Alfon : Les Unes de Libération sont uniques, emblématiques. Elles sont notre meilleur atout pour la vente. Mon seul conseil serait de les montrer ! »