

**L'interview d'Éric Fottorino,
Directeur de la publication de Zadig,
America, Le 1 et maintenant de LÉGENDE.**

« Dans une époque où l'information se miniaturise sur nos écrans de téléphones et de tablettes, ou elle se dématérialise sur la Toile, LÉGENDE est un objet de presse qui prend de la place, qui offre aux lecteurs le monde réel. En GRAND ».



Direct-éditeurs : Après les succès du 1, d'America, de Zadig, vous venez de lancer « LÉGENDE » ...mais vous ne cessez jamais d'innover !
Parlez-nous de « LÉGENDE » dont le slogan est « Format énorme, parcours hors-norme ».

LÉGENDE

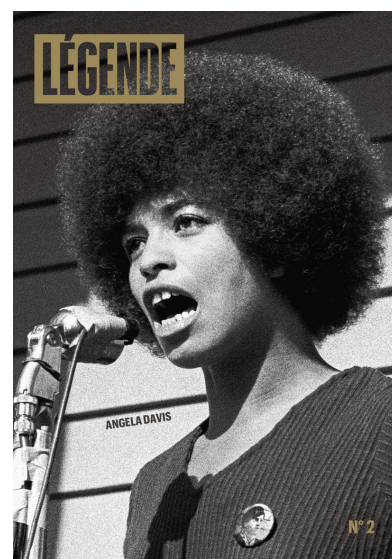
Éric Fottorino : Avec Légende, il s'agit chaque trimestre d'incarner une figure contemporaine qui a marqué son époque, et dont le charisme permet d'éclairer fortement l'actualité. Dans une société qui se plaît à dénigrer, il faut des points de repères, des personnes réelles à admirer sans verser pour autant dans l'hagiographie.

Nous racontons leur parcours, comme celui de Zidane, d'un quartier populaire de Marseille, la Castellane, au Real Madrid. Ou l'Alabama raciste d'Angela Davis qui ira de l'université de Californie à la prison, traquée par le FBI, avant le soutien mondial qui permit sa libération. Chaque légende parle aussi de nous, de nos vies, de nos espoirs, de notre manière de vivre. Chacune et chacun de nous, a en elle, en lui, quelque chose de Zidane, ou d'Angela Davis... Légende est aussi le magazine idéal pour transmettre aux siens, à ses enfants, une tranche vivante de notre histoire.

Direct-éditeurs : Pourquoi avoir choisi ce format ?

Éric Fottorino : Ce format spectaculaire s'imposait pour mettre en majesté des photos rares et impressionnantes. Légende, c'est 2/3 de photos, 1/3 de grands textes signés de grandes plumes. Par ce format, nous offrons au lecteur une immersion totale dans une réalité, un but de Coupe du monde de foot, un meeting d'Angela Davis. Quand la photo est immense, les détails significatifs apparaissent. Ces images ont ainsi valeur de documents uniques.

Dans une époque où l'information se miniaturise (sur nos écrans de téléphones et de tablettes), ou elle se dématérialise sur la Toile, LÉGENDE est un objet de presse qui prend de la place, qui offre aux lecteurs le monde réel. En grand.



Direct-éditeurs : Depuis 6 ans, vous nous avez toujours surpris avec vos « OVNIS » qui ont mené des lecteurs fidèles aux points de vente et des acheteurs capables de dépenser 19€ et maintenant 20€ pour un produit...effectivement hors-norme. Qu'attendez-vous des marchands de journaux ?



Éric Fottorino : Le 1, Zadig, America : mes titres se tiennent par la main. LÉGENDE, le « grand » petit dernier de la famille, répond à la même ambition : raconter notre époque. Son format le rend aussitôt reconnaissable. J'attends des marchands de journaux qu'ils donnent sa chance à ce titre en l'exposant car le regard est pris dès la figure de couverture. Qu'ils lui fassent un peu de place pour le faire connaître. Qu'ils le positionnent non loin de Zadig, d'America et/ ou du 1.

Qu'ils expliquent que chaque trimestre, sera présentée une légende issue d'un univers différent (culturel, politique, sociétal, sportif). Qu'ils puissent expliquer le prix de 20€ par l'absence totale de publicité – un titre complètement indépendant-, mais aussi par la qualité du papier, de l'impression, et le choix de ces photos en grand format qui ont bien sûr un coût élevé.

On est à mi-chemin du magazine et du beau livre, un beau livre souple, accessible, dans lequel on a envie de plonger !