

L'interview d'Aline Perraudin, directrice de la rédaction de *Naturissime*



" La philosophie de *Naturissime*, déclinaison green de *Santé Magazine*, est d'apporter des solutions naturelles, à condition qu'elles aient montré la preuve de leur efficacité ! "

Direct-éditeurs : Fort du succès de **Santé Magazine**, LA référence des titres « santé grand public », vous lancez « **Naturissime** » le 15 octobre. Pour les marchands de journaux qui nous lisent, pouvez-vous présenter votre parcours ?

santé
magazine

présente

Naturissime

Aline Perraudin : Je suis directrice de la rédaction de **Santé Magazine**, de **+ de Pep's** et de **Dossier Familial** au sein du groupe Uni-Médias où je travaille depuis 2008. Auparavant, j'ai occupé différents postes dans plusieurs titres (**Bien dans ma vie !**, **Management**, **Top Santé**, **Télé Loisirs**, **Notre Temps...**) et collaboré à de nombreux féminins.

J'ai effectué l'essentiel de mon parcours dans la presse magazine et j'interviens aussi régulièrement dans des émissions de radio. Je me suis spécialisée dans la santé, sujet qui me passionne car les connaissances évoluent toujours dans ce domaine.

Et c'est un domaine où se côtoient la science, l'humain, le social, l'environnement... Je m'intéresse particulièrement aux comportements de prévention (alimentation, activité physique ...) qui permettent à chacun d'être acteur de sa santé.

Direct-éditeurs : Dans votre livre « le dos en compote », vous mettez en avant les bienfaits de « petites choses simples et naturelles » qui soulagent, apaisent... Est-ce la philosophie de « Naturissime » ?

Aline Perraudin : Pour mon livre, « **Le Dos en compote. Et si on arrêtait d'avoir mal ?** » publié chez Flammarion, j'ai mené une enquête pour démêler le vrai du faux dans les traitements proposés contre la lombalgie. Etudes médicales à l'appui, je montre que le mouvement est la meilleure protection contre le mal de dos. Et quoi de plus naturel que de bouger ? La philosophie de **Naturissime**, déclinaison green de **Santé Magazine**, est d'apporter des solutions naturelles, à condition qu'elles aient montré la preuve de leur efficacité !

Naturissime, comme **Santé magazine**, s'appuie sur des études et des spécialistes qui valident les informations. Nous nous attachons à lutter contre les fake news nombreuses en matière de santé et de bien-être. Dans le même temps, nous tenons à ce que les conseils prodigués dans le magazine soient accessibles et faciles à mettre en œuvre au quotidien.



Direct-éditeurs : Pouvez-vous nous en dire plus sur les thématiques abordées dans ce tout premier numéro ?



Aline Perraudin : Aujourd'hui, on a plus que jamais envie de vivre en harmonie avec son environnement. Pour répondre à cette attente, **Naturissime** comprend trois grandes thématiques :

- La partie Santé naturelle où l'on trouve toutes les clés pour prendre soin de sa santé naturellement, avec des traitements validés scientifiquement. Nous consacrons, dans ce premier numéro, un grand dossier sur le sommeil avec des solutions non médicamenteuses pour mieux dormir.
- La partie Green life pour cultiver l'esprit green au quotidien, adopter des habitudes de consommation plus durables afin de préserver l'environnement, car tout est lié, la santé de la planète et la nôtre. Dans ce numéro, nous parlons des chauffages les plus écologiques, on explique comment récupérer l'eau de pluie, faire des bocal maison pour moins de gaspillage, adopter une routine beauté écolo, dépolluer sa maison...

On partage plein de gestes simples et éco-responsables. **Naturissime** se veut inspirant, jamais culpabilisant, résolument tourné vers les solutions.

- La partie Respirations pour se détendre, se ressourcer, cultiver le bonheur au quotidien. La nature est un environnement dans lequel on peut puiser énormément de bien-être. Alors, dans ce premier numéro, nous consacrons un grand dossier sur les arbres dans lequel on découvre comment ces « rois de la forêt » nous apaisent. Dans un autre article, des experts expliquent comment instiller de la légèreté dans son quotidien et booster sa bonne humeur. En cette période chamboulée par l'épidémie de Covid-19, on en a bien besoin !

Direct-éditeurs : Qu'avez-vous mis en place pour soutenir le lancement de ce nouveau titre et accompagner les marchands de journaux ?

Aline Perraudin : Pour soutenir le lancement de **Naturissime**, nous avons mis en place un important plan promotionnel notamment sur les points de vente. Tous les principaux réseaux Nap, Relay, GMS, Médiakiosk auront des mises en avant. De la PLV (présentoirs 3 faces et stop-rayons) sera également déployée sur le réseau.

De l'affichage 30X40 et 120X174 (dos de kiosques) complète le dispositif ainsi qu'un affichage digital sur les gares parisiennes et les grandes gares de province. Pour finir, nous aurons des spots radio et des pages en PQR et dans les autres titres du groupe Uni-médias.

Mais plus que tous ces moyens promotionnels, nous comptons avant tout sur les réseaux des marchands pour mettre en avant **Naturissime** en linéaire en pleine page ou en pile dans l'Univers de la presse santé à côté de **Santé Magazine, Top Santé, Dr Good** et/ou à côté de magazines comme **Flow** ou **Respire**.

C'est en recommandant à la clientèle et en offrant la meilleure visibilité en linéaire que le réseau des marchands fera avec nous de ce lancement le 15 octobre un succès.



■ à positionner en pile ou pleine page à côté de Santé Magazine, Dr Good, Top Santé, Flow, Respire

● MLP - L16856 - Trimestriel - 3,95€ - N°1 à paraître le 15/10/2020

Le service vente au numéro d'Uni-médias est également à votre écoute, n'hésitez pas à nous contacter soit par mail : servicedesventes@uni-medias.com, soit par téléphone sur notre numéro Vert : 0800-120-300.

Uni-médias éditeur de Santé Magazine, Parents, Plus de Pep's, Détente Jardin, Maison Créative, Régal, Détours en France, Secrets d'Histoire, Dossier Familial Expert et Yummypets.