

L'interview de Jean-François Dortier, fondateur du magazine *L'Humanologue*



**Jean-François Dortier,
fondateur
du magazine indépendant
Sciences Humaines nous
invite à découvrir un
nouveau projet éditorial,
un mook de 128 pages,
*L'Humanologue***

Direct-éditeurs : Quel est le concept de **L'Humanologue**, en quoi est-il différent de vos autres titres ?

Jean-François Dortier : **L'Humanologue** est un projet unique, original sur le fond comme sur la forme.

Son propos est de mettre à la disposition de l'Être Humain curieux, la somme des recherches, interrogations et réponses le concernant, et ce d'une façon libre et transdisciplinaire.

L'Humanologue, c'est aussi l'œil qui se tient derrière la lunette braquée sur cet animal énigmatique. C'est un détective patient qui aborde l'humain par toutes ses faces : le fonctionnement de l'esprit (comment pense-t-on ?), ses motivations (qu'est ce qui nous fait courir ?), sa vie sociale, (pourquoi les humains vivent-ils ensemble et se déchirent-ils ?).

Et un détective qui ne le traque qu'au travers de questions très concrètes : L'histoire de la passion amoureuse, la religion des Aborigènes, la localisation des idées dans le cerveau, l'agressivité des enfants, le déclin du rêve américain... et bien d'autres sujets encore.

La maquette de **L'Humanologue** se prête à une lecture très vivante, et les rubriques sont adaptées au projet d'exploration de la nature humaine :

Voilà pourquoi on y trouve un « carnet de bord », soit le journal de l'humanologie en train de s'écrire, un « abécédaire » qui interroge les mots, des questions-réponses et des miscellanées qui traitent aussi bien de l'histoire du vélo que des faux souvenirs, des sujets étonnants, éclairant l'actualité immédiate ou issus de l'histoire, comme celle du premier roman japonais, écrit vers l'an mille.



Direct-éditeurs : Quelle est votre cible et comment souhaitez-vous que les diffuseurs mettent en avant votre titre ?

L'HUMANOLOGUE

Jean-François Dortier : **L'Humanologue** est un Mook qui trouve naturellement sa place auprès des autres Mooks, comme America, l'Eléphant, Zadig, 21.

L'Humanologue s'adresse à un (grand) public curieux, friand de culture générale et amateur de récits.

Direct-éditeurs : Comment soutenez-vous son lancement ?



Jean-François Dortier : D'abord par des mises en avant en linéaire dans les points de vente, par une action presse auprès des radios et de la presse écrite, (**L'Humanologue** était sur France Inter jeudi 8 octobre chez Ali Rebeih « Grand bien vous fasse »), par des messages plusieurs fois par semaine sur les réseaux sociaux de Sciences Humaines et sur l'ensemble de nos supports de communication, papier et digital. Une campagne de souscription sur la plateforme Ulule a commencé en septembre et se poursuit jusqu'au 23 octobre.

Nous croyons en la valeur de la presse papier, et c'est pourquoi nous prenons le risque de cette nouvelle publication, sous forme de mook, revue étoffée et illustrée de 128 pages pour ceux qui aiment prendre le temps de lire des récits.

Le réseau des diffuseurs de presse, bien chahuté ces derniers mois, comme nous tous, mais plus encore, est plus que jamais indispensable à la presse écrite, nos destins sont liés. Le succès de **L'Humanologue** passera aussi par la mise en avant du titre pour le faire découvrir au plus grand nombre dans les points de vente. Nous vous remercions de prendre soin de ce nouveau-né qui a besoin de votre soutien !