

L'interview de Julien Bisson, rédacteur en chef du magazine *Le 1 des libraires*



"Savoir que les marchands de journaux restent ouverts est une rare éclaircie dans la grisaille.

C'est pour nous l'assurance que notre travail sera accessible, que nos titres pourront être lus. Et que nous pourrons aussi lire ceux des autres."

Direct-éditeurs : Pouvez-vous nous rappeler le concept de ce titre « le 1 des libraires » ? Comment est-il né ?

Julien Bisson : En 2015, Eric Fottorino avait eu l'idée de prolonger le lien entre **Le 1** et l'univers du livre en créant un hors-série, publié chaque année au moment de la rentrée littéraire et faisant une large place aux différentes facettes du monde du livre.

Fort du succès de cette première aventure éditoriale, nous avons décidé d'en réinventer le concept en multipliant la temporalité et les champs d'intérêt : désormais « **Le 1 des libraires** » paraîtra cinq à six fois par an, épousant le rythme de l'année littéraire avec des thématiques pour chaque numéro.

Et un principe simple : une première feuille consacrée à l'actualité du livre, une seconde autour d'un grand classique dont la relecture permet d'éclairer l'époque.



Direct-éditeurs : Les deux premiers numéros avaient pour thématique « Spécial Polar » et « La Rentrée littéraire », ce numéro 3 portera sur « La littérature jeunesse », pourquoi ce choix ? Pouvez-vous nous en dire plus sur le contenu ?



Julien Bisson : Un livre vendu sur quatre en France aujourd'hui appartient à la littérature jeunesse.

Or ce marché reste encore mal connu, des parents notamment, car souvent peu traité dans la presse littéraire traditionnelle.

Aussi souhaitons-nous proposer un numéro du "**1 des libraires**" qui explore le genre avec nos outils traditionnels : une grande enquête sur la résistance des livres face aux séries, un entretien avec l'auteur et éditeur Grégoire Solotareff, une nouvelle inédite de la nouvelle star de la littérature jeunesse Christelle Dabos, des repères dessinés qui retracent la généalogie des grands héros, et les choix de 8 libraires jeunesse avant les Fêtes.

Et en seconde feuille, nous avons cette fois choisi de revisiter un classique intemporel, **« Alice au pays des merveilles »**, relu par la romancière Lola Lafon, le traducteur Laurent Bury et le dessinateur Cyril Pedrosa, qui offre un poster à afficher absolument chez soi.

Direct-éditeurs : Enfin, dans le contexte actuel de crise sanitaire, la plupart des marchands de journaux sont ouverts, avez-vous un petit mot à leur adresser ?

Julien Bisson : Je dois leur témoigner notre gratitude et notre soutien, non seulement en tant qu'éditeur de presse, mais aussi en tant que simple citoyen. Pendant le printemps, ils ont été les piliers d'une bonne partie de notre vie sociale, et la garantie d'une information plurielle et éclairée.

A l'heure où le confinement nous replonge dans une période d'angoisse et d'incertitudes, savoir que les marchands de journaux restent ouverts est une rare éclaircie dans la grisaille. C'est pour nous l'assurance que notre travail sera accessible, que nos titres pourront être lus. Et que nous pourrons aussi lire ceux des autres.