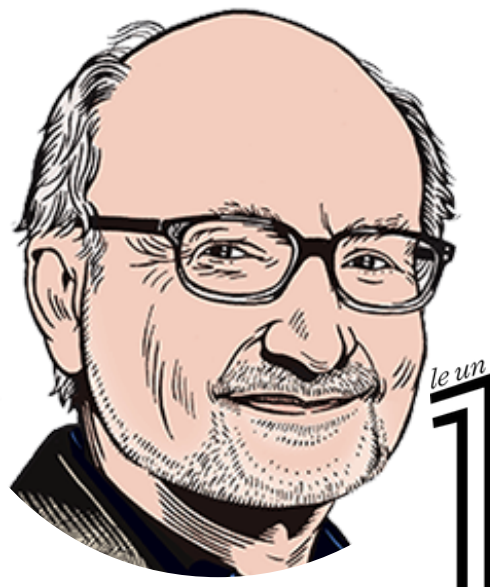


# Éric FOTTORINO

Interview **EXCLUSIVE** d'Éric FOTTORINO,  
Cofondateur et Directeur de la publication du  
journal hebdomadaire « Le 1 ».



**Il y a 7 ans déjà, vous lancez votre journal « Le Un », un concept innovant qui a su trouver son lectorat.**

**7 ans après, quel regard portez-vous sur « cette aventure » ?**

Le mot aventure est bien choisi. C'était même un choix aventureux à bien des titres : un journal à la forme inhabituelle avec son dépliage du format A4 jusqu'au poster.

Un hebdomadaire monothématique, la cohabitation d'écrivains, d'intellectuels, de chercheurs, d'artistes et bien sûr de journalistes.

“ [...] un journal à la forme inhabituelle avec son dépliage du format A4 jusqu'au poster [...] ”

Et enfin, un modèle économique sans aucune publicité, reposant donc exclusivement sur la présence et la fidélité des lecteurs.

Il a fallu toute cette déraison préalable pour traverser le temps et atteindre l'âge de raison !

**À l'occasion de cet anniversaire, le journal fait peau neuve, pouvez-vous nous en dire plus et pourquoi ces choix ?**

Peau neuve, mais fond identique. Ce n'est pas un changement de formule du 1 mais une affirmation de son identité.

“ **Peau neuve mais un fond identique** ”

La grande innovation portera sur le poster qui proposera régulièrement une véritable image faite de dessins, d'infographies et de courts textes intégrés, dans un geste mêlant la rigueur et l'esthétique.

La puissance visuelle de l'ensemble devrait inciter bien des lecteurs à afficher ce poster qui sera spectaculaire, aussi bien sur les questions de climat que sur la géopolitique, les institutions et plus largement, les mutations de notre époque.

Nous arrivons à maturité en utilisant pleinement cet espace unique dans la presse française.



**L'année 2020 a été compliquée, comment ça s'est passé pour « le Un » ? et quelles sont vos ambitions pour cette nouvelle année en cours.**

La faillite de Presstalis, les mouvements sociaux, les effets de la pandémie sur la distribution du journal et de l'ensemble de nos publications dans les gares et les librairies, tout cela ajouté nous a fait craindre le pire.

Mais dans toute cette période, nos lecteurs se sont montrés d'une fidélité sans faille, de même que les marchands de journaux fidèles au poste.

Le remboursement de nos créances en décembre 2020 nous a permis de poursuivre l'aventure et nous envisageons l'avenir plus sereinement, même si le pari du papier reste un combat de chaque jour.

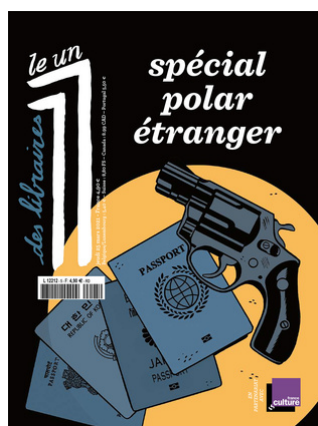
“ **Nos lecteurs se sont montrés d'une fidélité sans faille, de même que les marchands de journaux [...]** ”

En 2021, notre ambition est de consolider l'assise de nos titres, non seulement *Le 1* mais aussi les grands hors-série XL comme ceux consacrés à Camus et maintenant à Louise Michel, ou les hors-série du *1 des Libraires*.

Après en avoir publié un par an lors de la rentrée de septembre, nous en publions désormais 5 par an, consacrés au polar, à la littérature jeunesse, à la BD, etc.

Et bien sûr, nous poussons fortement notre trimestriel *Zadig* qui va au plus près des réalités de la France, ainsi que *Légende* qui a élargi son public avec la figure de Coluche.

## En vente dans vos linéaires actuellement



**Le 1 des libraires N°5**  
Codif 12212  
4,90 €  
Trimestriel  
Paraît le 25/03/2021



**Le 1 N°338**  
Codif 13114  
2,80 €  
Hebdomadaire  
Paru le 17/03/2021



**Zadig N°9**  
Codif 13032  
19,00 €  
Trimestriel  
Paru le 03/03/2021



**Légende N°3**  
Codif 13370  
20,00 €  
Trimestriel  
Paru le 06/01/2021