



# Michèle BENBUNAN

## Interview EXCLUSIVE de Michèle BENBUNAN

Directrice Générale du Groupe Editis, leader français de l'édition qui regroupe près de 50 maisons prestigieuses dans les domaines de la littérature et de l'éducation.

**Direct-Éditeurs** souhaitait depuis longtemps permettre aux marchands de presse de pouvoir constituer librement un espace « livres » dans leurs magasins.

Le premier confinement puis la liquidation des S.A.D (qui proposaient des packs « livres » pour certains diffuseurs) nous ont amenés à développer pour vous ce service.

Une sélection des 325 meilleures ventes de livres édités par les maisons d'édition du **Groupe Editis** est maintenant proposée au réseau des marchands via **Direct-Éditeurs**.

Nous avons posé quelques questions à **Michèle Benbunan**, directrice générale du **Groupe Editis**.

“ *Je tiens à faire rayonner le livre, les auteurs et leur permettre de trouver au sein des magasins de presse une nouvelle visibilité* ”

**Direct-Éditeurs:** Mme Benbunan, lorsque nous vous avons présenté ce projet de faire « entrer le livre dans le réseau presse », vous avez tout de suite été emballée. La filière « presse » vous manque peut-être (Michèle Benbunan a été la PDG de Presstalis)... Pouvez-vous nous dire ce qui vous a plu et pourquoi ?

**Michèle Benbunan :** Je garde toujours dans un coin de mon cœur les marchands de presse.

Maintenant directrice générale du Groupe Editis (acteur majeur de la culture et du livre) au sein de groupe Vivendi, je tiens à faire rayonner le livre, les auteurs et leur permettre de trouver au sein des magasins de presse une nouvelle visibilité. J'ai donc immédiatement adhéré à ce projet volontariste !

**Direct-Éditeurs:** En plus de l'effet COVID, 2020 a été très mouvementée pour la distribution de la presse (liquidation des SAD, puis de Presstalis, création de France Messagerie, transfert massif de titres vers MLP), il y eu une véritable redistribution des cartes et les diffuseurs ont été de véritables résistants.

Ils ont aussi été un peu « épargnés » par les fermetures en étant désignés comme « commerces essentiels », contrairement aux librairies. Qu'en avez-vous pensé ?

**Michèle Benbunan :** Ces derniers mois ont montré le besoin des Français de lire, de se cultiver et de se distraire.



Le groupe Vivendi, par la voix d'Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire et président d'Editis, et les équipes d'Editis ont demandé la réouverture des librairies dès le début du deuxième confinement car cette deuxième fermeture était un drame non seulement pour les libraires mais aussi pour les auteurs et les maisons d'édition indépendantes.

En effet, dans un pays comme la France où la culture, et le livre comme la presse, jouent traditionnellement un rôle fondamental, et encore plus dans cette période anxiogène, il était indispensable, que les points de ventes demeurent ouverts.

Les librairies sont restées fermées un temps mais, et c'est une bonne chose, les marchands de presse sont restés ouverts tout en respectant les procédures sanitaires.

L'accès à l'information, à la culture y est fondamental et ils ont joué un rôle essentiel. On pourra désormais y trouver une sélection de livres de qualité, adaptés à leur clientèle, sélectionnés par des professionnels du livre. C'est une excellente nouvelle car un livre ne vous laisse jamais seul.

**Direct-Éditeurs: Et la filière « livres », comment se porte-elle ? Grâce à ce nouveau service proposé par Direct-Éditeurs, quels avantages commerciaux Editis via sa filiale de distribution Interforum propose-t-elle aux marchands de journaux ?**

**Michèle Benbunan :** Le marché du livre a fait preuve d'une belle résistance en 2020 malgré la pandémie, deux confinements et la fermeture des librairies et des rayons livres des enseignes.

Le livre, en s'affirmant comme valeur refuge et bien culturel essentiel, a révélé sa forte capacité de rebond. Les points de vente de livres ont, grâce à des mois exceptionnels à chaque sortie de confinement, presque neutralisé les chutes des ventes. De nouveaux usages et pratiques commerciales se sont installés avec une prime à la proximité et le déploiement du "click and collect". Avec 50 maisons d'édition, **Editis** est un leader français incontournable ; l'agilité et la mobilisation exceptionnelle des équipes a permis de relever un défi inédit et traverser cette épreuve.



**Editis** via sa filiale **Interforum** propose un service premium et des **avantages commerciaux spécifiques aux marchands de presse** et se réjouit de cette avancée :

- 25% de remise sur le prix public H.T
- Des délais de livraison rapides
- Un délai de paiement à 60 jours
- Un droit de retour sur vos invendus avec crédit à 100% de la valeur d'achat