

Erwann Menthéour

Interview **EXCLUSIVE** d'Erwann Menthéour,
Cofondateur de Mentors



Ce vendredi 16 avril, sort le N°1 de Mentors. Un magazine qui propose de « reprendre sa liberté de penser ». Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ce concept ?

Mentors est un magazine de combat, et surtout un acte de résistance.

Nous sommes aujourd'hui face à des enjeux fondamentaux pour l'avenir de l'Humanité, dont nous prenons peu à peu conscience à travers l'urgence climatique, la destruction systématique du vivant, la crise sanitaire et l'aveuglement dont font preuve nos gouvernements, qui continuent inlassablement la course à la croissance et au profit.

Mais ces enjeux sont noyés par une société de la désinformation, de la manipulation, qui détourne l'attention en permanence en agitant les drapeaux rouges de la peur, de l'insécurité, pour empêcher les individus de penser.

Cela suffit ! Cet immobilisme est révoltant.

Le propos de **Mentors** est de remettre de l'intelligence au cœur du débat, comprendre ce qui est en jeu pour changer soi-même et ainsi changer le monde.

Et nous avons choisi de le faire à travers un bel objet, un bookzine qui pèse, aux deux sens du terme, et qui revendique sa filiation avec la notion de « book », le livre.

Toute la première partie est ainsi très dense, elle se lit comme se liraient les chapitres d'un roman, tandis que la deuxième partie, le guide, est plus proche d'un magazine.

“ **Le propos de Mentors est de remettre de l'intelligence au cœur du débat** ”

La crise sanitaire a-t-elle influé sur votre décision de lancer Mentors ?

C'est une circonstance aggravante. Parce qu'il était évident que de telles pandémies allaient arriver, comme le rappelle Jacques Attali dans notre premier numéro.

Cela fait plusieurs années que, dans mon travail de journaliste télé, j'ai lancé des alertes, sur la santé, sur la malbouffe...

En octobre 2019, j'ai publié « Les chances qu'il nous reste - Histoire de la sixième extinction » chez Fayard, où j'alertais sur les ravages de nos modes de vie et les nécessaires changements d'orientation. **Mentors** est donc une suite logique de mon engagement à diffuser l'information vérité et la connaissance pour inciter les gens à agir.

Quelle est votre cible de lectorat et comment souhaitez-vous que les diffuseurs mettent en avant votre titre ?

Mentors se veut un outil intergénérationnel de vulgarisation et de compréhension des grands enjeux du monde d'aujourd'hui, car cela concerne toute la population, sans distinction d'âge ou de sexe.

Notre cible, finalement, ce sont tous les citoyens qui n'ont pas envie de rester les bras croisés à ne rien faire face à un monde en souffrance.

En ce sens, la mise en avant du titre que pourront faire les diffuseurs, et je compte vraiment sur eux, s'apparente à un acte de solidarité citoyenne, une façon de faire sa part du job en soutenant la diffusion d'un message de lutte pour promouvoir une société plus juste et responsable. Mettre en avant Mentors est un acte d'engagement.

“ *Mentors se veut un outil intergénérationnel de vulgarisation et de compréhension des grands enjeux du monde d'aujourd'hui* [...] ”

Un nouveau mook dans vos linéaires

Mentors NOUVEAU N°01

CERTAINS D'ENTRE NOUS ONT CONSACRÉ LEUR VIE À CHANGER LE MONDE.
CONSACRONS LA NÔTRE À LE RENDRE MEILLEUR.

