

Christian CARISEY

Interview de Christian Carisey,
Président de Archipel Duroc,
Éditeur de Voyages magazine



Comment vous est venue l'idée de lancer un magazine sur le voyage dans le contexte actuel ?

D'abord nous sommes beaucoup moins fous que nous en avons l'air ! Certes, la pandémie bouscule les règles du jeu et modifie un certain nombre de pratiques. Pour autant, le tourisme s'adapte à ce nouveau contexte et aux incertitudes liées à la crise sanitaire. Et si nous n'arrivons pas à éradiquer ce virus – et peut-être d'autres demain – il faudra apprendre à vivre avec.

Les restrictions de ces derniers mois n'ont pas tué le goût du voyage, bien au contraire ! Les confinements successifs ont créé des manques et nous ont montré à quel point nous avons besoin de nouveaux horizons. Pour beaucoup, c'est une question de respiration ! Ce qui ne signifie pas pour autant s'envoler à l'autre bout du monde. La France offre des trésors de dépaysement ! Dans tous les cas, nous constatons que le désir de voyager reste intact.

“ **La France offre des trésors de dépaysement !** ”

L'année 2021 est incertaine. Entre les limitations de déplacements, la fermeture des hôtels, des restaurants et des frontières, comment pouvons-nous aujourd'hui appréhender les voyages ?

Certaines destinations restent difficiles d'accès en raison du contexte sanitaire et la situation peut évoluer rapidement dans un sens ou dans un autre. Il n'y a qu'à voir ce qui se passe aux Antilles depuis cet été. À l'inverse, d'autres pays se sont ouverts et avec l'augmentation de la couverture vaccinale les déplacements se trouvent facilités.

J'étais en Grèce au mois d'août et je peux vous dire qu'à Athènes, à Delphes ou aux Météores les touristes étaient au rendez-vous. Ce qui est impacté, c'est d'abord « le tourisme de masse » et d'une certaine manière on ne s'en plaindra pas.

Le tourisme individuel en revanche reste actif ! Comme il y a quand même moins de monde que d'habitude sur les sites c'est le moment d'en profiter !

On a pu voir un certain nombre de nouveaux magazines de voyages sortir ces derniers mois, comment votre magazine se démarque-t-il des autres ?

Voyages magazine est par définition un magazine généraliste qui traite de toutes les formes de voyage (tourisme vert, tourisme urbain, randonnée, œnotourisme, safari, farniente à la plage etc.) et potentiellement de toutes les destinations. De ce point de vue notre « base line » est claire : Il s'agit de « (re)découvrir la France, l'Europe, le monde ». Chaque numéro de **Voyages magazine** proposera ainsi un dossier d'une vingtaine de pages (Nice et l'arrière-pays niçois pour le premier numéro) mais aussi des expériences multiples en France et à l'étranger.

Il s'agit d'être concret, de donner des idées, mais aussi d'offrir du rêve. Par définition le voyage ne se limite pas à une forme unique ! Nous défendons un tourisme curieux et éco-responsable.

Donnez-nous 3 bonnes raisons d'acheter votre magazine.

Tout d'abord **Voyages magazine** est un beau magazine ! Nous avons beaucoup travaillé sur la maquette et l'iconographie. La mise en page est élégante et les photos font rêver. Avec **Voyages magazine** le lecteur a déjà quitté son environnement familial !

Ensuite, nous avons porté une attention particulière à la qualité des textes. Il ne s'agit pas simplement de montrer de belles photos, mais aussi de raconter des histoires, d'intéresser le lecteur, de le surprendre.

Enfin le lecteur trouvera dans **Voyages magazine** de quoi satisfaire sa curiosité quelles que soient ses envies et sa façon de voyager. Comme je l'écris dans l'édito du n°1, **Voyages magazine** refuse « de choisir entre les diverses formes de tourisme car chacune d'elles offre son lot de joies et d'émotions et permet de découvrir de nouvelles réalités géographiques et humaines ».

Et votre voyage idéal en ce moment ce serait quoi ?

Ce serait de profiter de la douceur de l'arrière-saison du côté de Nice, de l'Alsace ou de l'Auvergne ou alors sur une île méditerranéenne. À moins de partir à Budapest ou plus loin, de découvrir la vallée du Drâa au sud de Ouarzazate ou encore de réaliser un safari en Tanzanie combiné avec les plages de Zanzibar.

Mais en disant cela je m'aperçois que je décline le sommaire de **Voyages magazine** ! Je vous renvoie donc à notre premier numéro...

Un petit mot de fin pour les marchands de presse ?

La presse, on le sait, est un marché d'offres et l'offre est portée par le réseau des diffuseurs. C'est pourquoi les marchands de journaux – et notamment les spécialistes qualifiés – sont attentifs à la mise en avant des nouveaux titres. Nous comptons donc sur eux, sachant que tous nos investissements promotionnels sont dirigés vers le réseau. D'avance nous remercions chaque diffuseur pour son aide au lancement de **Voyages magazine** !

“ La mise en page est élégante et les photos font rêver ”

En vente dès le 23 septembre

À positionner dans le linéaire

« Voyages & Nature »

