

# Jacqueline GALANTE

Interview de Jacqueline Galante,

Directrice de publication

de **01NET**  
LE PREMIER MAGAZINE DE NUMÉRIQUE



**Le numéro 962 de 01Net, actuellement en vente, aborde une thématique bien spécifique « l'écologie numérique », pourquoi ce choix ?**

Nous avons souhaité, depuis plus d'un an maintenant, proposer régulièrement à nos lecteurs des approches éditoriales **thématiques autour de sujets d'actualité**. En y consacrant non seulement la Une, mais aussi l'ensemble des rubriques, tissant une sorte de fil rouge tout au long du magazine. Ce fut le cas avec l'emploi, le « made in France » ou le pouvoir d'achat par exemple.

Ce numéro consacré à l'écologie fait écho à l'actualité de la COP26. Si l'empreinte environnementale des nouvelles technologies est bien réelle, il n'en demeure pas moins que l'innovation et le numérique sont parties prenantes de la transformation écologique.

Avec ce numéro thématique, nous avons cherché à exposer des solutions accessibles à tous : acheter du matériel d'occasion ou des appareils neufs mais réparables,

trouver les services qui favorisent les circuits courts, choisir des matériels et logiciels plus économes en énergie... Autant d'actions qui font de chacun de nous des « consom'acteurs » responsables, des technophiles du changement.

“ **Ce numéro consacré à l'écologie fait écho à l'actualité de la COP26** ”

**Au fil des numéros, le positionnement de 01 NET semble évoluer avec une approche très axée « nouvelles technologies ». Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?**

Les nouvelles technologies sont l'ADN de 01NET. L'approche éditoriale évolue afin de mieux accompagner la transformation digitale de la société. La mission de 01NET est plus que jamais de mettre la technologie à la portée de tous.

Prenez l'exemple de l'impression 3D (01NET n°963 du 17 novembre) : longtemps réservée aux scientifiques et aux industriels, elle s'adresse dorénavant à un large public.

Chacun peut s'en saisir, pour laisser parler sa créativité ou reproduire une pièce de lave-linge qui n'existe plus dans le commerce.

Politique, économie, histoire, sciences, sport, culture, éducation, écologie... le digital est partout et nous espérons humblement, par notre analyse et notre expertise, donner à chacun de nos lecteurs les clés indispensables à l'appropriation et à la compréhension de ce nouvel environnement numérique.

Nous avons souhaité rendre le magazine plus proche des lecteurs en nous intéressant très concrètement à tous les aspects qui impactent leur vie au quotidien. Sans oublier pour autant de prendre du recul en décryptant les enjeux des nouvelles technologies et les initiatives qui fleurissent à l'échelle locale, nationale et internationale.

“ **L'approche éditoriale évolue afin de mieux accompagner la transformation digitale de la société** ”

**Au vu du contexte particulier de ces 2 dernières années comment se porte 01 NET et qu'attendez-vous des diffuseurs ?**

Durant la crise sanitaire, le rôle des diffuseurs c'est avéré crucial. 01NET a maintenu sa périodicité quinzomadaire et a pu continuer à

informer ses lecteurs. Nous en sommes d'autant plus fiers et reconnaissants que les usages numériques se sont rendus quasi indispensables durant cette période !

Le **magazine reste leader sur son marché**, et il a vocation, du fait de son positionnement grand public assumé, à conquérir de nouveaux lecteurs.

En cela le travail des diffuseurs est une aide précieuse pour imposer l'idée que **01NET est le magazine de l'actualité du numérique et de l'innovation technologique.**

“ **Le magazine reste leader sur son marché [...] du fait de son positionnement grand public** ”

**Dans vos linéaires jusqu'au 24 novembre**



**À positionner dans les linéaires**

**Sciences, découvertes & loisirs tech**