

# Anaïs JOUVANCY

Interview d'Anaïs Jouvancy  
Directrice de la rédaction de

LES  
Maternelles



Hier est paru le numéro 1 du magazine « Les Maternelles ». Un nouveau magazine, dont vous êtes la directrice de rédaction, édité par Uni-médias. Pouvez-vous nous en dire plus sur sa ligne éditoriale ?

Il s'agit d'un magazine féminin parental, porté par la personnalité d'Agathe Lecaron, à la fois présentatrice accessible, et maman authentique et décomplexée. Nous avons conçu **Les Maternelles** comme une bulle de douceur, de partage d'expérience et d'ouverture, à l'abri du jugement et des injonctions.

Un magazine bienveillant et inclusif, qui, en plus de faciliter la vie des parents avec ses conseils d'experts, ose poser tout haut les questions taboues (« Et s'il était normal d'avoir un enfant préféré ? »), aborder les sujets de société importants (la contraception masculine, le post-partum, le tabou des règles, les nouvelles familles...).

L'idée étant de dédramatiser la parentalité.

La ligne éditoriale des **Maternelles**, nous l'avons résumée par cette base line : "On n'est pas des parents parfaits. Et vous savez quoi ? C'est ok !".

**En quoi « Les Maternelles se démarquera-t-il des autres titres axés sur la parentalité ?**

**Les Maternelles** abordent les sujets sous l'angle « bénéfice Parents ». Partant du principe qu'un enfant heureux est un enfant qui a des parents heureux, détendus et déculpabilisés.

**Il est très complémentaire d'autres magazines parentaux** - dans lesquels on cherche plutôt des solutions concrètes pour faire au mieux, et pour s'approcher de la mère parfaite que l'on a toutes rêvé d'être un jour ou l'autre.

**Ce nouveau magazine aide justement à déculpabiliser... de ne pas être toujours au top.**

Sa périodicité trimestrielle offre également un rythme différent qui permet de prendre le temps et du recul pour réfléchir à tous ces sujets si signifiants.

**Quel positionnement souhaitez-vous voir se mettre en place pour cette nouveauté ?**

**Les Maternelles** s'adressent à la femme, bien plus qu'à la maman. L'idéal serait donc une mise en place dans l'univers des féminins (Cosmo, Biba...). En effet, avec sa partie lifestyle féminine et ses sujets de société, **les Maternelles** ne sont pas un parental classique, mais un magazine à la fois féminin, sociétal et parental... Une sorte de trois en un pour les mamans débordées d'aujourd'hui. À trouver au rayon féminins donc.

**Un petit mot de la fin pour les marchands de journaux ?**

À l'heure du digital et des réseaux sociaux, on croit beaucoup à ce nouveau magazine Print avec sa formule technique premium, comme un bel objet, que l'on prend le temps de parcourir et que l'on garde.

**Nous savons pouvoir compter sur vous pour faire de ce lancement un succès en exposant en pleine page notre nouveau magazine et en le recommandant à vos clients.**