

Julien BISSON

Interview de Julien Bisson

Rédacteur en chef

du **1**
LE UN des libraires



Le 1 des libraires est une publication entièrement dédiée aux livres. Comment vous est venue cette idée de ligne éditoriale ?

Dans les premières années de l'hebdomadaire « **Le 1** », nous avons choisi, une fois par an, de consacrer un numéro spécial à la littérature et au monde du livre, à l'occasion de la rentrée littéraire. Mais nous avons rapidement ressenti l'envie et le besoin d'en faire davantage.

La collection du « **1 des libraires** » est née de cette conviction qu'il était possible de parler des livres, des œuvres littéraires autrement, en montrant à quel point elles permettent de raconter ou de comprendre le monde, comment elles se font l'écho ou les modèles des grands bouleversements de notre temps.

Et pour cela, il était nécessaire d'inventer une collection qui mette ces œuvres, d'hier et d'aujourd'hui au premier plan, dans un format faussement réduit, qui permette, une fois déplié, de donner à lire de

longs textes complets, ou d'admirer des œuvres graphiques originales, à raison de 5 numéros par an.

En quoi le 1 des libraires se démarque-t-il des autres titres dédiés aux livres ? Et quel positionnement souhaitez-vous pour ce titre au format atypique ?

La presse littéraire, de plus en plus restreinte, s'attache habituellement à l'actualité des sorties en librairie, à l'exercice de la critique ou à la promotion des nouveautés.

Avec « **Le 1 des libraires** », nous avons souhaité faire dialoguer l'actualité avec la littérature, à travers de grands dossiers thématiques et culturels :

Comment écrire l'amour après #MeToo ?

Faut-il croire aux contes de fées, et à leurs représentations ?

Pourquoi sommes-nous tant séduits par la peur ?

Le regard des écrivains, des intellectuels nous éclaire, à travers des enquêtes, des entretiens, mais aussi des nouvelles inédites, comme le prologue du « *Shining* » de

Stephen King, sans oublier les coups de cœur de libraires venus de la France entière. Et en seconde feuille, nous proposons un autre dialogue, entre passé et présent, avec la relecture d'un grand classique du patrimoine littéraire, éclairé par des philosophes, des romanciers, mais aussi des dessinateurs qui offrent, dans chaque numéro, un grand poster inédit à collectionner et afficher.

Avec **Le 1 des libraires**, et son format original dépliant, nous souhaitons ainsi conjuguer à la fois la qualité du savoir, et la beauté de l'objet artistique.

Nos lecteurs retrouvent ainsi la même exigence et créativité que dans leur rendez-vous hebdomadaire, **le 1 hebdo**.

“ **Nos lecteurs retrouvent ainsi la même exigence et créativité que dans leur rendez-vous hebdomadaire, le 1 hebdo. Les deux lectures sont d'ailleurs complémentaires et beaucoup de marchands de presse proposent aux lecteurs du 1 hebdo de découvrir le 1 des libraires.** ”

Que peuvent s'attendre à retrouver les lecteurs dans le prochain numéro du 1 des libraires à paraître le 25 mai prochain ?

Alors que la guerre en Ukraine continue de précipiter sur les routes des millions de réfugiés, nous proposons aux lecteurs de s'engager « sur les chemins de l'exil », aux côtés d'écrivains qui ont partagé leurs expériences, à commencer par le prix Nobel de littérature J.M.G. Le Clézio, la dessinatrice Zeina Abirached, ou encore le grand auteur russe Anton Tchekhov pour une nouvelle méconnue et intégrale

Ensemble, ils nous aident à mieux comprendre, grâce à leurs mots, ceux qui vagabondent sur cette terre, qu'on les appelle réfugiés, migrants ou exilés, et qui ont en partage la douleur de l'arrachement et la nostalgie du foyer.

Et quel autre personnage incarne mieux cette figure du voyageur errant qu'Ulysse, le héros de l'Odyssée ?

C'est à l'oeuvre d'Homère qu'est consacré notre seconde feuille, relue par l'écrivain Laurent Gaudé et la philosophe Barbara Cassin notamment, et magnifiée par un grand poster signé Benjamin Flao.

Quelques mots de fin pour les marchands de journaux ?

Comme toutes les publications de la galaxie du « 1 Hebdo », « **Le 1 des libraires** » est publié de façon indépendante, sans aucune publicité.

Ce titre n'existe donc que par ses lecteurs, par la confiance qu'ils nous apportent, numéro après numéro. Or il n'y aurait pas de rencontre avec les lecteurs sans les marchands de journaux.

On peut toujours s'escrimer à « savoir », à « faire », à mettre en oeuvre une forme de « savoir faire »,

tout cela ne servirait à rien si ce n'était accompagné d'un art du « faire savoir ».

Et de ce point de vue, les marchands de journaux jouent un rôle absolument nécessaire, vital même, pour faire exister des titres comme le nôtre.

C'est grâce à eux que nous pouvons donner aux lecteurs l'envie d'ouvrir ce petit journal atypique, piquer leur curiosité pour qu'ils en déplient les pages.

Il faut donc les saluer et les remercier, car sans eux cette drôle de collection ne pourrait pas exister.

C'est grâce à eux, aussi, que cette collection encore jeune est de plus en plus identifiée par les lecteurs, aux côtés du **1 hebdo**, des hors-séries XL du 1 et de nos trimestriels.

Mise en vente le 25 mai 2022

À positionner aux côtés du

1 hebdo, des hors-séries XL du 1 et de leurs trimestriels

Codif 12212 - 5,90 €

