



Charlotte ROUDAUT

*Directrice de la publication
et rédactrice en chef*

“

Nous croyons en la presse et au papier. Mais sans vous, nous ne serions pas là. Merci de votre soutien.

”

Le monde change, et pour soutenir ce monde en devenir, **Beau** magazine fédère et raconte ceux qui agissent aujourd'hui.

196 pages fabriquées bas carbone (*papier issu des forêts durables et encres végétales*) pour balayer tous les domaines du quotidien : **Arts & culture / Vestiaires / Hospitalités / Beautés / Intérieurs / Voyages**. Donner à voir et à comprendre une nouvelle manière d'habiter le monde.

Raconter l'époque sous le prisme des belles initiatives, des inventions, des reportages des parcours singuliers. Et donner la parole à des artistes, philosophes, écrivains, poètes, photographes... pour inspirer, guider et redonner du sens. Un trimestriel indépendant, engagé et optimiste. 4 numéros par an manufacturés en France et pensés pour durer.

Le nouveau trimestriel « BEAU » va bientôt paraître dans le réseau presse.

Pouvez-vous nous en dire plus sur sa ligne éditoriale et ses engagements ?

BEAU magazine est un trimestriel indépendant, engagé et optimiste. Il raconte l'époque sous le prisme des belles initiatives, des inventions et des reportages de parcours singuliers.

Et complète ces récits de prises de parole offertes à des artistes, philosophes, écrivains, poètes, photographes... Le tout conçu bas carbone et manufacturé en France.

Comment « BEAU » se démarquera-t-il des autres mooks déjà présents dans le réseau ?

Nous innovons par notre format – **volontairement un peu plus petit pour mieux se transporter et se collectionner** – et par notre positionnement éditorial, conscient et optimiste. Nous sortons des flux de l'information continue et des clivages, pour cultiver un impact positif sur tous ceux dont nous dépendons et sur ceux qui dépendent de nous en retour.

Dans ce premier numéro, vous pourrez ainsi lire une interview exclusive et fondatrice d'Edgar Morin sur l'importance du beau dans cette période troublée, visiter la ferme de la designer agricultrice Emma Bruschi qui bouscule la mode, découvrir les créations d'une nouvelle garde promiseuse d'artisans lisboètes ou un réseau social créé dans une laverie à New York...

Tout cela grâce à la collaboration de journalistes engagés présents partout dans le monde, capables de faire remonter une information de proximité, capturée par des photographes contemporains de renom (Alexis Armanet, Paul Rousteau...)

Quel lectorat ciblez-vous ? Pouvez-vous nous donner trois bonnes raisons d'acheter « BEAU » ?

BEAU est un magazine de valeurs, pas un magazine de genre. N'est-ce pas les valeurs qui nous définissent et nous fédèrent le mieux aujourd'hui ?

La nôtre repose sur cette idée que ce qui est beau à l'extérieur, doit l'être avant tout à l'intérieur.

La vocation de **BEAU magazine** est de :

- défricher et de repérer avant tout le monde ces nouveaux objets durables et ces possibles qui remettent le sens au cœur de tous les actes et promettent un autre avenir ;
- soutenir les précurseurs et les mettre en lumière.

Lire **BEAU**, c'est commencer à former une nouvelle communauté.

Celle qui a décidé de sortir de l'attentisme et de prendre sa part dans ce changement. En beauté !



Interview

(suite)

Quel positionnement souhaitez-vous pour BEAU ?

BEAU est un magazine lifestyle engagé pour une société durable et souhaitable qui a sa place parmi les féminins, lifestyle, haut de gamme.

Il aborde tous les domaines du quotidien : l'art et la culture, la mode, les nouvelles formes d'hospitalité, le voyage, les beautés et révèle 90 adresses pour consommer mieux.

Enfin, avez-vous un petit mot pour les diffuseurs ?

La presse papier crée un temps long, elle est capable de nourrir de nouvelles perspectives, d'impacter durablement.

À la différence des réseaux sociaux qui se contentent de créer du lien, un magazine crée du lien et met aussi en lien.

C'est sa raison d'être. Dans notre cas, il s'agit de rassembler ceux qui portent un soin extrême aux choses et ceux qui veulent les voir durer.

De remettre l'humain au centre du système.

Nous croyons en la presse et au papier. Mais sans vous, nous ne serions pas là. Merci de votre soutien.

NOUVEAU EN LINÉAIRE



À positionner avec les féminins, lifestyle, haut de gamme

L18018 - Trimestriel - 16 € - 19/10/222

Ajustement des quantités disponible sur l'appli & le site *DIRECT-ÉDITEURS* 

Promotion : RELAY STAR 1 / NAP Dynapremium / MLP Expert 3