



Éric FOTTORINO

Fondateur et Directeur de la publication de **Légende**

“

Nous remettons notre titre en jeu à chaque parution, et notre destin est entre vos mains.

”

C'est Légende :

Tous les trois mois, **Légende** fait revivre une époque à travers une personnalité marquante.

Avec lui, le récit s'écrit en grand format et en images. Composé à 70 % de photos, il vous plonge dans des reportages exclusifs et dans les portfolios de grands photographes.

Son format rare et le soin apporté à chaque étape de fabrication, du choix du papier à la gravure des pages, en font un objet qu'on regarde et qu'on garde.

Légende a été lancé il y a maintenant plus de 2 ans.

Quel est votre bilan ?

C'est une aventure étonnante car elle montre le degré d'attachement des Français à des figures contemporaines très différentes et parfois inattendues.

Par exemple l'engouement pour Zidane, Coluche, Nadal ; mais aussi pour Angela Davis dont les ventes ont commencé faiblement puis qui se sont intensifiées.

Nos deux éditions sur Elisabeth II ont aussi montré à quel point elle suscitait la curiosité et une réelle admiration.

Légende est beau, hors-norme. Quel est l'impact financier sur ce si beau papier et la hausse explosive des coûts ?

Malheureusement le quasi doublement des prix du papier et le renchérissement de l'impression nous fait souffrir. Notre marge s'est bien sûr dégradée mais pour autant **Légende** est à l'équilibre et nous comptons sur les fans de Johnny pour terminer l'année en beauté malgré l'adversité.

La pagination a-t-elle été réduite ?

Non, rien n'a changé, ni la qualité du papier, ni la pagination, ni le format. Nous persistons et signons.

Légende est à mes yeux un geste de presse qui marque notre identité et notre volonté de défendre une presse écrite inventive et de grande qualité, une publication qui peut se substituer à un beau livre, un magnifique cadeau de Noël.

Il est désormais un titre bien installé dans le réseau. Envisagez-vous une périodicité bimestrielle au lieu de trimestrielle ?

Non, deux figures féminines, deux figures masculines par an, c'est le bon rythme.

Comment choisissez-vous les personnalités que vous allez consacrer ?

Y-a-t-il des critères ?

Nous ne faisons pas d'hagiographies. Il s'agit de personnages légendaires, iconiques, qui suscitent l'attachement voire la passion, avec aussi leurs parts d'ombres.

On les aime aussi pour leurs faiblesses.

Et combien de temps de préparation pour ce Johnny ?

Trois mois de travail, intense pour choisir les plus belles photos, les plus parlantes, les plus rares, et susciter des textes profonds d'écrivains et de journalistes qui écrivent avec leur âme.

C'est la première fois que la Une du magazine est sur fond clair, y a-t-il une raison à cela ?

Pouvez-vous nous présenter ce numéro si particulier ?

Non, la photo s'y prêtait, nous gardons nos codes en les inversant.

Ce numéro de **Légende** salue Johnny pour les cinq ans de sa disparition.

LÉGENDE

Un véritable culte lui est rendu, d'une France populaire mais pas seulement, d'une France artistique, sensible.

On trouve aussi bien les récits de son irruption comme idole des yéyé dans les années 1960 que ses choix exigeants avec Michel Berger à travers l'entretien avec Nathalie Baye.

Et une interview très Rock'n Roll de Johnny par Marguerite Duras !

Un collector, vraiment.

Avez-vous un petit mot pour les marchands de journaux ?

Merci de nous soutenir depuis toutes ces années avec Le 1, America, Zadig et maintenant **Légende**. Nous remettons notre titre en jeu à chaque parution, et notre destin est entre vos mains.

Et une anecdote inédite sur Johnny ?

Son premier cachet à l'âge de 13 ans, un concert à Stockholm avec ses cousins Hallyday, lui fut payé en bouteilles de coca...

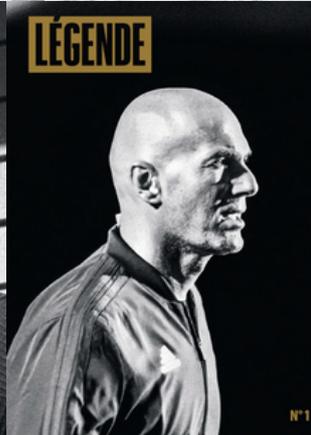
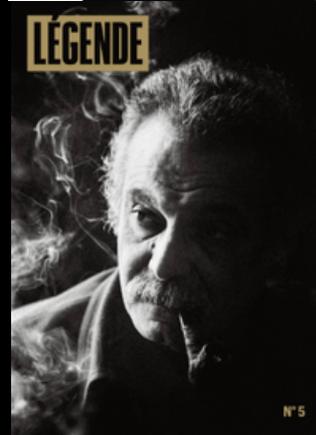
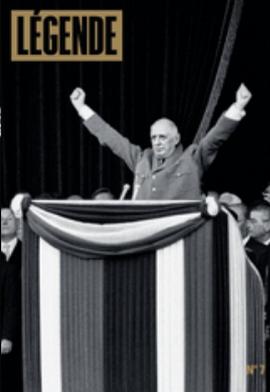
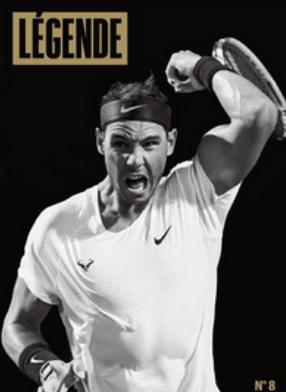
Avec Le 1 et Zadig, vous êtes un éditeur, indépendant, audacieux qui vit exclusivement de ses ventes (NDLR : Sans publicité). Vous comptez vraiment dans la filière avec de beaux produits à forte valeur ajoutée. Avez-vous des lancements en prévision ?

Pas dans l'immédiat.

Nous voulons consolider ce que nous avons créé ! Mais il faut toujours penser à innover. Notre assurance-vie est dans notre créativité. Nous réservons quelques surprises en 2023 avec **Légende**...



"Ce numéro 10 de **Légende** colle à la peau de cette bête de scène, comme le maillot trempé de sueur d'un buteur qui plus d'une fois mit le feu au stade de France et à tant de publics électrisés. Alors pas de doute, on a tous en nous un peu (beaucoup) de Johnny !"



LÉGENDE