

Emmanuel MASSICARD

Directeur délégué

MIDI OLYMPIQUE

“

Merci d'avoir tenu le coup pendant la crise Covid, et après. Midol avait décidé de maintenir sa parution malgré l'arrêt de toutes les compétitions [...]. Nous l'avons fait grâce aux marchands de journaux, il ne faut pas l'oublier.

”

Midi Olympique c'est :

Depuis son apparition en 1929, sous la direction de Jean-Jacques Pouech, jusqu'à aujourd'hui sous celle de Jean-Michel Baylet, Midi Olympique a réussi le tour de force de se tailler une place de choix sur une niche pourtant étroite. Le rugby n'est pas le plus pratiqué des sports français, mais il a toujours revendiqué un statut à part.

Midi Olympique a toujours cherché à se diversifier pour apparaître le plus proche du terrain possible, des joueurs et des lecteurs.

Le premier numéro de Midi Olympique aura bientôt un siècle (1929). Pouvez-vous nous raconter en quelques mots le chemin parcouru ?

L'histoire de **Midi Olympique** se conjugue avec celle du rugby français et son développement vers le professionnalisme.

Depuis 1929, le journal s'est ainsi développé pour couvrir l'ensemble des compétitions organisées en France, que ce soit au niveau régional ou même national. Nous sommes présents partout, au contact des clubs et des lecteurs.

Ce qui fait notre fierté et qui nous oblige aussi. Sans flagornerie, Midol est un journal à part, c'est le seul au monde ainsi consacré exclusivement au rugby. Il reste une référence pour tous les pratiquants et passionnés par ce sport.

Cette année la France accueillera la Coupe du Monde, un temps fort pour Midi Olympique. Que comptez-vous mettre en place pour faire vivre l'évènement à vos lecteurs ?

Nous portons aux lecteurs la promesse de leur faire vivre et partager l'ensemble de l'évènement, que ce soit sur le terrain ou en dehors avec la fête et toutes les manifestations qui seront organisées par les clubs et les villes partout en France.

Chaque vendredi et lundi, tout au long de l'année 2023, Midol racontera ainsi ce qui va se passer ou s'est passé autour du Mondial. Enfin, pour compléter l'offre du bihebdo, nous allons faire paraître plusieurs Hors-Séries, qui

permettront à chacun de vivre au mieux cet événement : l'Atlas Coupe du monde (192 pages) qui présentera toutes les nations engagées, les effectifs, les stars, les histoires et destins parfois devenus légendes, c'est un produit qui connaît un succès majeur à chaque Coupe du monde ; le guide du supporters (228 pages) qui présentera tous les bons plans pour vivre le Mondial dans toutes les villes qui accueilleront des matchs, avec les bonnes adresses, les coups de coeur de la rédaction, les bonnes tables...

Sans oublier le Midol Mag qui aura la Coupe du monde comme fil conducteur.

Une fois par mois un magazine complète l'édition du lundi. Quelle place occupe ce supplément dans votre stratégie éditoriale ?

C'est une fenêtre ouverte sur la culture rugby, son histoire et la richesse de ses hommes ou femmes. Ce temps de lecture supplémentaire, souvent au travers de formats plus longs, nous permet d'aborder des sujets moins sportifs et donc de compléter notre palette éditoriale. Avec la Coupe du monde, nous allons ainsi partir à la découverte de ce que le rugby a de meilleur au plan international et aussi français.

Face à l'augmentation des coûts, vous avez décidé d'augmenter les prix des deux hebdomadaires au 1er janvier*. Ne craignez-vous pas que cette décision impacte les niveaux de vente ?

Midi Olympique n'a pas pour habitude d'augmenter ses prix chaque année. Au contraire même, c'est très rare dans notre histoire.

Nous avons attendu au maximum pour le faire et c'est toujours un arrache cœur. Mais, vous l'avez dit, la hausse des coûts (matières premières comme des transports) est telle que nous n'avons pu faire autrement. Nous l'avons voulu la plus tardive et raisonnable possible pour justement ne pas trop impacter les ventes et pour ne pas pénaliser les diffuseurs et nos fidèles lecteurs.

Enfin, en ce début d'année 2023, que souhaitez-vous dire aux marchands de journaux ?

Les remercier d'abord d'avoir tenu le coup pendant la crise Covid, et après. Midol avait décidé de maintenir sa parution malgré l'arrêt de toutes les compétitions et les témoignages de nos fidèles démontrent combien cela fut précieux pour eux. Nous l'avons fait grâce aux marchands de journaux, il ne faut pas l'oublier.

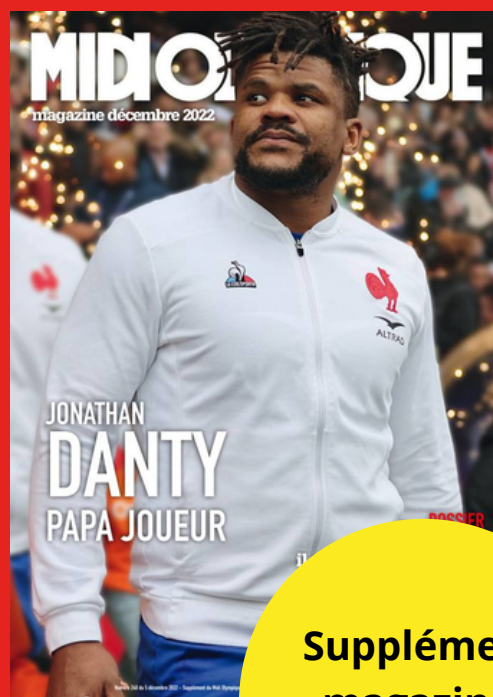
Avec la Coupe du monde de rugby qui se profile, cette année 2023 est une opportunité formidable de partager des bons moments et d'assister à un événement incroyable avec la possibilité offerte au rugby français d'être enfin sacré champion du monde. Tous ensemble, je suis sûr que nous allons passer une grande année.

*prix au 1er janvier 2023 : n° rouge du lundi 2,50€ ald 2,40€ // n°vert du vendredi 2,00€ ald 1,80€ // n°rouge du lundi + suppléments mag mensuel 3,40€ ald de 3,20€

Les parutions de **MIDI OLYMPIQUE**



Lundi



**Supplément
magazine
1 lundi par mois**

Vendredi