



Jean-Paul **Guénaelle**
ARIF **LE SOLLEU**

Président, Directeur des publications
Scrineo / L'éléphant la revue

Rédactrice en chef

L'éléphant, la revue de culture générale

“

Nous remercions en retour les marchands de journaux pour leur fidélité et leur soutien. [...] Je souhaite à toute cette chaîne tout le succès qu'elle mérite en récompense de son courage et de sa ténacité. ”

”

L'éléphant c'est :

"Une revue qui a été portée par deux convictions : la culture générale est un outil pour comprendre le monde dans lequel nous vivons ; on ne peut véritablement profiter du savoir que si on se l'approprie. Cette revue traite donc à la fois de sujets de culture générale « classique » (sans lien avec une actualité) et des thèmes qui font écho à un événement contemporain. Dans ce cas, il s'agit, autant que possible, d'anticiper le sujet, mais surtout de le concentrer sur les fondamentaux, sur les éléments clés qui vont permettre au lecteur de se constituer des repères".

L'éléphant fête cette année son dixième anniversaire et il y a toujours autant de fidèles lecteurs !

Pouvez-vous nous faire une rétrospective sur l'histoire de l'éléphant ?

Effectivement, le premier numéro de l'éléphant est sorti en janvier 2013, il y a exactement dix ans !

C'était un concept original – une belle revue, à prix élevé, avec un positionnement unique autour de la culture générale.

160 pages de dossiers longs - Histoire, Sciences, Société, International, Littérature, Philosophie, Arts, etc. - une approche transversale pour comprendre le monde, alors que la presse avait tendance à l'hyperspécialisation. Un ton sérieux, sans se prendre au sérieux pour rendre accessibles tous les savoirs de façon pédagogique, ludique et esthétique.

Dès le premier numéro, nous avons rencontré notre public. Nous avons dû réimprimer au bout de quelques jours, et doubler les quantités mises en place au numéro suivant, et encore au suivant.

Nous avons connu une croissance régulière jusqu'à la crise du Covid, élargissant notre audience sur tout le territoire et sur tous les réseaux. 10 ans après, l'abonnement s'est beaucoup développé, mais la vente au numéro reste notre première source de revenus.

Le trimestriel de l'éléphant est très attendu en linéaire, comment faites-vous pour maintenir l'attention de vos lecteurs et continuer à les captiver ?

Notre public est un public de curieux. Lorsqu'on l'interroge sur ses matières préférées, ce qui ressort en premier est la pluralité des sujets.

Nous devons donc lui offrir cette diversité.

C'est tout un équilibre que l'on construit sur la durée, en pilotant notre programme sur l'année, avec des sujets directement en prise avec l'actualité et d'autres plus de fonds.

Un équilibre entre les disciplines abordées, les angles retenus (un bon mixte entre des portraits, des sujets transversaux, les dossiers longs et les rubriques courtes). Et pour chaque article, nous avons comme exigence que le lecteur tourne les pages avec le sentiment d'avoir appris quelque chose.

Là où nous avons de la chance, c'est que la culture générale est une mine de sujets inépuisable, permettant un traitement durable. Notre premier numéro est toujours en vente sur notre site, et a très peu vieilli.

En somme, notre belle revue se garde, se collectionne et nombreux sont les lecteurs qui complètent leur troupeau d'éléphants avec les anciens numéros. Rien de tel pour fidéliser un lectorat !

Pour ce numéro spécial anniversaire, que réservez-vous à vos lecteurs ? Pouvez-vous nous le présenter plus en détail ?

Pour ses 10 ans, l'éléphant consacre une large part à la BD avec un dossier sur Tintin, à l'occasion des 40 ans de la disparition d'Hergé, et une interview de Riad Sattouf.

Nous avons également réalisé un sondage exclusif sur les Français et la culture générale ; clairement, il apparaît que nos concitoyens pensent que le niveau de connaissances a baissé, et qu'il se dégrade par rapport au niveau des pays voisins. Ce qui est particulièrement étonnant, c'est que ce sont les jeunes qui paraissent les plus pessimistes. 61% d'entre eux déclarent avoir éprouvé de la honte par manque de culture générale.

En revanche, si les Français doutent d'eux-mêmes, ils ne remettent pas en cause l'importance du savoir. Et, plus surprenant, à l'heure de la prévalence des réseaux sociaux –

et contrairement aux idées véhiculées par ceux-ci- la grande majorité des Français, y compris les plus jeunes, continuent d'accorder leur confiance aux « sachants » classiques, chercheurs, enseignants, universitaires et se méfient des « influenceurs ».

Par ailleurs, dans ce numéro anniversaire, nous vous invitons à rencontrer l'écrivain-voyageur Sylvain Tesson, à redécouvrir l'histoire des Médicis et à comprendre ce qui définit un être humain. Vous découvrirez les lois étonnantes de la foule, les dernières connaissances scientifiques sur le cerveau pendant que nous rêvons, et le danger que représentent pour les individus et les sociétés les effets des perturbateurs endocriniens.

Avec la hausse des prix du papier quels sont ou ont été les impacts sur les publications de l'éléphant ?

Énormes ! entre l'explosion du prix du papier, la pénurie due à la grève de certains fabricants, nous avons dû nous adapter plusieurs fois avec

notre imprimeur, changer de papier, et même acheter le papier en avance pour nous prémunir de futures hausses.

L'impact sur notre rentabilité et notre trésorerie a été considérable, et nous a contraint à augmenter notre prix. Espérons que le marché acceptera cette hausse.

Avez-vous quelques mots à adresser aux marchands de journaux pour cette nouvelle année ?

Comme je l'ai dit, notre activité repose principalement sur la vente au numéro et sur l'engagement des marchands de journaux. Pour soutenir ce réseau, nous avons fait le choix dès le début, de ne pas offrir de bénéfice prix à l'abonnement. Nous remercions en retour les marchands de journaux pour leur fidélité et leur soutien. Les temps sont durs pour la Presse, mais il existe toujours de belles histoires à écrire. Nous les écrivons ensemble, éditeurs, diffuseurs et marchands. Je souhaite à toute cette chaîne tout le succès qu'elle mérite en récompense de son courage et de sa ténacité.

L'éléphant fête ses 10 ans ! En linéaire le 10 janvier

AU SOMMAIRE

- Un dossier BD sur Tintin
- Une interview de Riad Sattouf
- Rencontre avec l'écrivain - voyageur Sylvain
- L'histoire des Médicis
- Un sondage exclusif sur les français et la culture générale

