



Charlotte ROUDAUT

*Directrice de la publication
et rédactrice en chef*

“

Je voudrais tout d'abord remercier les diffuseurs de presse qui nous ont mis en avant, pris le temps de nous découvrir et de nous raconter car sans eux nous ne serions pas au numéro 2. Et nous espérons les surprendre et les séduire encore plus !

”

BEAU c'est :

Un trimestriel généraliste, indépendant et engagé. Le guide des nouveaux optimismes en France et à l'étranger avec des récits à l'avant-garde de l'écologie et du beau. 196 pages éco-conçues pour cultiver un impact positif, initier de nouveaux imaginaires, éveiller les curiosités. Et une communauté d'intellectuels, de créatifs, de rêveurs, de faiseurs, de meneurs et de lecteurs.



Le numéro 2 en linéaire

Ça y est le numéro 2 de votre trimestriel BEAU Magazine sort en kiosque le 15 mars comment va-t-il se démarquer ?

Je voudrais tout d'abord remercier les diffuseurs de presse qui nous ont mis en avant, pris le temps de nous découvrir et de nous raconter car sans eux nous ne serions pas au numéro 2. Et nous espérons les surprendre et les séduire encore plus !

Côté lecteurs, le très bon accueil du premier numéro nous a permis de vérifier qu'il y avait un vrai besoin, de beau, d'engagement, d'optimisme, de modernité et de découvertes. Cela nous a rassuré et surtout conforté dans notre ligne éditoriale.

Pour ce deuxième numéro, nous proposons toujours à nos lecteurs ces manières de vivre, de créer, de s'habiller, de voyager et de penser autrement et mieux. Avec des reportages partout dans le monde, sur les initiatives qui font sens, inspirent et parfois surprennent.

En Grèce par exemple, une marque de cosmétique crée des peignes dans ses vieux packagings, en France le vin de demain se cultive à Versailles (et nous l'avons goûté !) tandis qu'à Palm Springs la K7 audio redevient le futur.

Comment vous positionnez-vous ?

BEAU Magazine est un trimestriel généraliste engagé pour une société durable et souhaitable qui a sa place parmi les féminins, lifestyle, haut de gamme. Il cultive et raconte un nouvel état d'esprit dans tous les domaines du quotidien : l'art et la culture, la mode, les nouvelles formes d'hospitalité, le voyage, le design, les beautés.

Nous avons enrichi ce numéro d'un portfolio de mode, cela faisait longtemps que nous souhaitions montrer la mode autrement, car elle a une place plus responsable à jouer dans nos vies, et nous y sommes parvenus ; d'une chronique pour expérimenter le BEAU par le son, et d'un spécial voyage durable pour mettre des destinations inédites, coups de cœur et bas carbone.

Vous avez fait le choix du papier exclusivement, pour quelles raisons ?

La presse papier reste le meilleur support pour consacrer une information durable. Elle offre un temps long, elle est capable de nourrir de nouvelles perspectives, d'impacter durablement.

Mais elle doit se réinventer pour s'adapter dans une société qui reçoit à présent tout sur son smartphone ou dans son salon.

Cette exigence a guidé le choix de **notre format, volontairement plus petit**, de notre positionnement éditorial, conscient et optimiste et de notre écosystème sur les réseaux sociaux.

Mais **BEAU Magazine** reste principalement en vente en kiosque, car nous voulons soutenir l'ensemble du tissu de diffusion de la presse, auquel nous appartenons et auquel nous croyons. C'est une chaîne humaine sans égale.

Est-ce que le lectorat de BEAU Magazine aujourd'hui ressemble à la communauté que vous souhaitiez créer ?

Nous avons été surpris et touché par **l'accueil positif et généreux**. Certains ont même pris leur plume pour nous partager leur enthousiasme après la lecture du magazine. À tel point que nous avons tenu à remercier les premiers qui nous ont encouragé en les nommant en début de ce deuxième numéro.

Pour autant nous sommes très exigeants envers nous même pour rester à la hauteur des attentes de nos lecteurs ainsi que de nos diffuseurs.

Nous ne sommes encore qu'un nouvel entrant indépendant dans ce large écosystème et **nous avons besoin du soutien des kiosquiers, des diffuseurs....** De l'ensemble de cette chaîne.

Un dernier mot ?

La recherche du BEAU dans le magazine se retrouve également dans sa conception. Du choix de notre papier à celui des photographes qui travaillent en argentique, des plumes qui ont de la place pour s'exprimer, des artistes et des illustrateurs. Plus qu'une revue, **BEAU Magazine** propose un nouveau territoire d'expression.

Ouvrez-le. Lisez-le. Offrez-le.
Bonne lecture à toutes et tous.



BEAU MAGAZINE c'est :

- Un magazine trimestriel **indépendant et engagé**
- **Un guide** des nouveaux optimismes en France et à l'étranger.
- Une chaîne de fabrication **bas carbone et responsable**
- **Une communauté** d'intellectuels, de faiseurs, de rêveurs, et de lecteurs mis en lien grâce à vous !

ÉDITEUR : BEAU DEMAIN SAS
GENRE : Lifestyle / Mook / Demain. Engagé. Optimiste
MISE EN PLACE : À côté des magazines ELLE, Harper's Bazaar, VOGUE.
Famille : Féminin / Lifestyle / Haut de Gamme
DATE DE PARUTION : 15 mars 2023