



**Stéphane
CHABENAT**

**Directeur Général
EMC2**

N O U V E A U



“ **Lire Magazine Littéraire croit plus que jamais au papier et à l'importance du réseau des marchands de journaux !** ”

Aujourd'hui paraît en linéaire la nouveauté « Écrire avec Lire ». Pouvez-vous nous en dire plus sur son contenu et/ou sur sa ligne éditoriale ?

Lire Magazine Littéraire s'adresse depuis longtemps aux Français qui souhaitent écrire. Nous répondons souvent à la question qu'ils se posent : comment se faire éditer ?

Comment cette nouveauté se démarquera-t-elle des autres titres littéraires ? Quel positionnement souhaitez-vous mettre en place ?

Écrire avec Lire Magazine propose d'aider les Français avec des rubriques très pratiques (exercices d'écriture, analyses de textes, trucs d'écrivains, adresses des éditeurs et des concours d'écriture...) mais aussi avec beaucoup de témoignages d'écrivains.

Dans ce 1er numéro, vous trouverez les conseils D'Éric-Emmanuel Schmitt, Katherine Pancol et Bernard Minier.

Qu'est ce qui a motivé ce lancement ?

Le besoin d'offrir un vrai magazine à celles et ceux qui ont un projet d'écriture plus ou moins avancé. Quel que soit leur style (roman, nouvelle, biographie...).

Un grand nombre de personnes se passionnent pour l'écriture, il était temps de leur proposer un rendez-vous régulier pour les informer, les conseiller et leur ouvrir notre carnet d'adresses.

Globalement, comment se portent les ventes de Lire magazine littéraire et ses hors-séries ?

Notre grande satisfaction, c'est le succès de notre trimestriel "Les Classiques de Lire Magazine Littéraire". En un peu plus d'un an, il a trouvé sa place auprès des lecteurs et sa diffusion continue de progresser. Comme vous le savez, **Lire Magazine Littéraire** compte 3 temps forts dans l'année : Les livres de l'été, la rentrée littéraire et les 100 livres de l'année. Mais cette année, nous dopons aussi les autres numéros !

Notre grand espoir, c'est le lancement de notre offre réservée aux marchands de journaux avec chaque mois, **3 versions de Lire Magazine Littéraire**, rien que cela !

En plus de la version normale, dans laquelle nous ajoutons 10 extraits de livres qui font l'actualité (via des QR codes). Une à prix réduit (6,90 €) et la troisième avec un supplément de 32 pages entièrement consacré à un grand écrivain. Virginia Woolf pour débiter.

Enfin, avez-vous quelques mots à adresser aux marchands de journaux à l'occasion de ce lancement ?

Lire Magazine Littéraire croit plus que jamais au papier et à l'importance du réseau des marchands de journaux !

Notre titre est une référence, sa fonction est claire et le marché sur lequel il s'appuie est puissant. En 2023, nous investissons beaucoup d'énergie pour développer nos ventes avec des initiatives fortes qui seront, je l'espère, porteuses de bons résultats !

Je profite de l'occasion pour remercier les marchands de journaux qui connaissent bien **Lire Magazine Littéraire** et lui réservent toujours une belle place dans les linéaires. C'est primordial pour nous !



Un véritable guide pratique et complet : des auteurs français dévoilent leurs astuces pour améliorer votre manuscrit.

De nombreux conseils de professionnels : éditeurs, correcteurs et animateurs d'ateliers d'écriture.

MLP L12675 - Trimestriel - 7,90 € - N°1 - 07/04/23

À positionner dans le linéaire :

ART CULTURE - LITTÉRATURE

Promotion : **EXPERT 3** du 17/04 au 23/04 - Campagne Radio RTL