



Emmanuel MASSICARD

Directeur délégué

MIDI OLYMPIQUE

Depuis son apparition en 1929, sous la direction de Jean-Jacques Pouech, jusqu'à aujourd'hui sous celle de Jean-Michel Baylet, Midi Olympique a réussi le tour de force de se tailler une place de choix sur une niche pourtant étroite.

Le rugby n'est pas le plus pratiqué des sports français, mais il a toujours revendiqué un statut à part. Midi Olympique a toujours cherché à se diversifier pour apparaître le plus proche du terrain possible, des joueurs et des lecteurs.

“

L'attractivité du rugby est incontestable dans notre pays, surtout en période de Coupe du Monde. [...] Une belle mise en avant en linéaire peut donc agir sur des achats d'impulsion qui viendront s'ajouter à notre base de fidèles, à notre masse d'occasionnels.

Emmanuel Massicard

”

Dans le contexte exceptionnel qu'est celui de la Coupe du Monde, quels dispositifs avez-vous mis en place durant cette période ?

Le réseau des diffuseurs sera animé en présentiel par les forces de ventes du Groupe Dépêche sur la zone Occitanie, un de nos prestataire extérieur Propress animera le reste du territoire. Les services seront augmentés sur les différentes zones et la logistique adaptée.

Coté promotionnel, Direct-Editeurs mettra en avant notre titre avec tout son panel d'outils notamment la newsletter et les campagnes de notification... et son savoir faire. Des affiches sont prévues sur nos principaux points de vente. Nous avons aussi un **Hors-Série ATLAS COUPE DU MONDE** sorti début Juillet ainsi que, beaucoup plus léger et ludique, un cahier de vacances et une BD.

Notre Guide du Supporter, encore dans les bacs semble rencontrer son lectorat d'après les bons retours que nous en avons.

Quels enjeux représentent cet événement pour la marque Midi Olympique ?

Nous sommes la marque référente sur notre sport. Notre premier enjeu est de continuer notre mission, "Passeurs d'Émotions" comme nous aimons le rappeler.

Bien entendu notre stratégie digitale se développe, mais nous avons pris le parti de croire que cette Coupe du Monde sera un succès en kiosques. Le papier est et reste notre support historique, cette période doit marquer notre attachement à ce support.

Qu'attendez-vous des marchands de journaux durant cette période ?

L'attractivité du rugby est incontestable dans notre pays, surtout en période de Coupe du Monde. Nous avons une très belle équipe nationale, tout à fait capable de gagner le titre et pour cet événement sur notre territoire, l'ensemble des français sera sensibilisé.

Une belle mise en avant en linéaire peut donc agir sur des achats d'impulsion qui viendront s'ajouter à notre base de fidèles, à notre masse d'occasionnels.

Enfin, quels sont les pronostics de la rédaction pour cette Coupe du Monde ?

Le cœur dit la France, la raison dit pourquoi pas...

TOUJOURS EN VENTE



Codif : 08687

Prix : 9,90 €

N°2307

MEV le 13/07/2023



Codif : 01210

Prix : 9,90 €

N°2308

MEV le 25/08/2023



Codif : 01210

Prix : 9,90 €

N°2308

MEV le 25/08/2023



RUGBY
WORLD CUP™
FRANCE 2023

MIDI OLYMPIQUE

Le journal du rugby



RUGBY
WORLD CUP™
FRANCE 2023

SUIVEZ LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

**LE SEUL JAUNE
QUI VOUS
PERMETTRA D'Y
VOIR PLUS CLAIR.**

**Jeu concours
diffuseurs
du 04/09 au 30/10**

MIDI OLYMPIQUE

**à mettre en avant
pendant toute la
compétition**



**Des lots exceptionnels
à gagner !**