



**Philippe
CLAU**

Directeur de la diffusion



ÉVÈNEMENT



LaProvence.

La venue du pape François à Marseille

“Nous sommes convaincus que votre engagement à nos côtés nous permettra de connaître un véritable succès de ventes.”

La Provence existe depuis 1997, pouvez-vous revenir rapidement sur le parcours de ce quotidien régional ?

La Provence est née en 1997 de la fusion entre le Provençal et le Méridional qui étaient autrefois détenus par Gaston Defferre maire de Marseille.



En 1987, les deux titres intègrent le groupe Hachette Filipacchi médias (Lagardère) après le décès de Gaston Defferre.

10 ans plus tard, la décision est prise de fusionner les deux quotidiens pour donner naissance à un nouveau journal. C'est ainsi que le 4 Juin 1997 est édité le premier numéro de « **La Provence** ».

En 2007, le groupe Hersant Media prend le contrôle de **La Provence** qui passe alors au format berlinois.

En 2013, le groupe Bernard Tapie devient l'actionnaire du quotidien.

Et depuis 2022, c'est le groupe CMA-CGM qui devient l'actionnaire majoritaire du groupe **La Provence**.

Comment se portent les ventes de la Provence cette année ?

Depuis le changement récent (mai 2023) de la maquette, plus aérée, plus dynamique, et du logo, une nouvelle impulsion a été donnée au journal, se traduisant avec l'aide du réseau de diffuseurs, par de meilleures ventes.

Depuis vendredi, le hors-série consacré à la venue du pape à Marseille est en vente (en partenariat avec La Croix - NDLR), allez-vous avoir une stratégie offensive sur d'autres Hors-Séries et si oui, pour quels événements ?

Depuis le 15 septembre un hors-série complet riche en contenu, consacré à la venue du Pape est à la vente dans le réseau, nous comptons sur les marchands de journaux pour lui réserver le meilleur accueil possible.

CMA-CGM vient de racheter La Tribune et a annoncé le lancement de la « Tribune Dimanche » début octobre.

Cela fait grand bruit, pouvez-vous nous en dire plus sur cette nouveauté ?

La CMA a de très fortes ambitions et une envie de média qui donne un tempo. (Le rachat du groupe **La Provence**, de La Tribune, une participation dans M6...).

Le rachat de la Tribune fait sens par rapport à **La Provence**.

Entre le savoir-faire digital et évènementiel de la Tribune et celui de **La Provence** sur le journalisme de proximité, le point de rencontre se fait autour des territoires qui sont à la fois l'ADN de **La Provence** et le positionnement de la tribune.

Il est intéressant de mettre en œuvre cette complémentarité,

le savoir-faire économique de la Tribune et la connaissance de la proximité de **La Provence** pour mobiliser des acteurs locaux sur des sujets d'avenir.

Il est à noter que la Tribune qui était un pur Player, sortira une version papier sur l'ensemble du territoire.

Le papier à encore de belles perspectives devant lui !

Pour finir, avez-vous quelques mots à adresser aux marchands de journaux ?

La Provence, sous l'impulsion de son nouvel actionnaire la CMA - CGM, entame sa mue et se dote de nouveaux moyens pour affirmer sa présence sur notre territoire.

Vous nous avez accompagné efficacement, au moment où nous avons lancé notre nouvelle formule,

avec une maquette plus aérée, un logo plus adapté, et nous vous en remercions. Cette nouvelle formule a été construite en s'interrogeant sur ce que les lecteurs pouvaient attendre d'un quotidien régional présent sur un territoire avec des caractéristiques très singulières selon les secteurs.

À côté de l'information nationale et régionale, l'information de proximité est importante si elle est pertinente exclusive et utile.

Notre Hors-série sur la venue du pape est l'illustration de notre volonté d'être présent avec des contenus, de qualité, pratiques, exclusifs, destinés à accompagner un évènement international qui se déroulera sur notre territoire.

Nous sommes convaincus que votre engagement à nos côtés nous permettra de connaître un véritable succès de ventes.

La Provence.

- Hors-série exceptionnel de 76 pages
- En vente 2 mois au prix de 5,00€
- En partenariat avec *La Croix*
- *Programme complet des Rencontres Méditerranéennes avec des interviews donc celle de Mgr. Aveline, et découvrez l'histoire des chrétiens en Provence.*



Imprimez et affichez en cliquant ici